



Suchmaschinenoptimierung



Die Internet-Suchmaschinen sind ein unglaublich mächtiges Instrument, um neue Besucher auf Ihre Webseite zu ziehen.

Vorteile einer Suchmaschinenoptimierung:

- ✓ Die Besucher aus den Suchmaschinen müssen nicht wie bei einer Werbemaßnahme für Geld eingekauft werden. Eine gute Platzierung in den Suchmaschinen liefert **konstant Besucher**.
- ✓ Es werden sehr **qualifizierte Besucher** auf Ihre Webseite geleitet, da diese nach dem Suchbegriff gesucht haben unter dem Ihre Webseite dann gefunden wurde. Diese Besucher sind sehr wertvoll.
- ✓ **Suchmaschinenoptimierung ist nicht teuer**, denn Sie können vieles selbst erledigen. Es ist eine der günstigsten Marketingmaßnahmen.
- ✓ Als **Markt- oder Branchenführer gehört es zum Image einfach dazu**, unter den wichtigsten Suchbegriffen auch gefunden zu werden.
- ✓ **Verbesserung Ihrer Wettbewerbsposition**: Stehen Sie in den Suchergebnissen vor oder hinter Ihren Mitbewerbern?
- ✓ **Optimale Erfolgskontrolle**: Die Anzahl der Besucher lässt sich unmittelbar in Ihren Webstatistiken messen.
- ✓ Suchmaschinen decken **alle Vertriebsregionen** ab.
- ✓ Steigerung der Besucheranzahl, **Steigerung der Bekanntheit**.



Suchmaschinenoptimierung ist kein Geheimnis



Suchmaschinenoptimierung besteht aus 3 Schritten:

1

Die Keywordliste

Unter welchen Suchbegriffen wollen Sie gefunden werden?

Wonach suchen die Menschen, wenn Sie zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen wollen? Welche Begriffe werden verwendet?

Mit Hilfsmitteln, die Google zur Verfügung stellt, werden Ihre 100 wichtigsten Suchbegriffe identifiziert.

2

Die Webseiten

on-Site Optimierung Ihrer Webseiten

Ihre Webseiten müssen bestimmten Regeln entsprechen, damit die Suchmaschinen Ihre Inhalte lesen und bestimmen können. Meta-Tags, Überschriften, Seitentitel und Dateinamen spielen hierbei eine wichtige Rolle.

Auf Ihren Webseiten müssen zudem die Begriffe Ihrer Keywordliste sinnvoll untergebracht werden.

3










Die Linkpopularität

off-Site Optimierung: eingehende Links

Für jeden Suchbegriff gibt es tausende Suchtreffer. Ihre Seiten sind relevanter und erscheinen weiter oben, je mehr Links auf Ihre Seite verweisen. Der sogenannte Google PageRank ist ein Ausdruck der Linkpopularität. Sorgen Sie dafür, dass andere Webseiten auf Sie verlinken.



Suchmaschinenfreundliche Webseiten

-  Finden Sie passende Keywords
-  Bieten Sie einzigartige und relevante Inhalte
-  Sorgen Sie für natürliches Linkbuilding
-  Gestalten Sie Ihre Seitentitel intelligent
-  Optimieren Sie die Struktur Ihrer Webseiten
-  Bauen Sie eine XML-Sitemap ein
-  Nutzen Sie Meta-Informationen
-  Verwenden Sie wichtige Keywords in den Überschriften
-  Achten Sie auf sprechende Dateinamen und einen kurzen URL Pfad

Qualifizierte Besucher

Überlegen Sie, welches Ihre 5 wichtigsten Begriffe wären, unter denen Sie gerne gefunden werden möchten?

Jedes mal, wenn nach diesem Begriff gesucht würde, erscheint Ihre Seite. Mit einem Titel, einer Kurzbeschreibung und dem Link zu Ihrer Webseite. Wenn Ihre Firma unter den wichtigsten Suchbegriffen zu finden ist, bekommen Sie sehr qualifizierte Besucher! Warum? Weil die Besucher genau nach diesem Begriff gesucht haben. Das ist der große Vorteil bei der Suchmaschinenoptimierung. Sie erreichen die Menschen genau in dem Moment an dem diese danach suchen.



Suchmaschinenoptimierung ist zeitlos

Suchmaschinenbesucher kommen immer. Werbung läuft nur, wenn Geld fließt. Suchmaschinenoptimierung liefert kontinuierlich Besucher, denn es ist keine gekaufte Werbemaßnahme, die ohne Geldfluss sofort endet. Suchmaschinenoptimierung ist zeitlos und nachhaltig.

Die ersten 20 Plätze sind heiß

Die wenigsten Besucher schauen sich die dritte Ergebnis-Seite an. Die meisten Besucher schauen nur auf die erste oder zweite Seite der Suchergebnisse. Das bedeutet: Die ersten 20 Plätze sind heiß.

Messbare Ergebnisse

Suchmaschinenoptimierung ist messbar. Über Ihre Logfiles wird die Quelle (Referer) Ihrer Besucher täglich ermittelt. Sie sehen, wie viele Besucher Sie aus den Suchmaschinen bekommen haben.

Machen Sie den Selbsttest:

Welches Sind ihre 5 Top Begriffe?

Googeln Sie diese 5 Begriffe und klicken so lange, bis Ihr Unternehmen erscheint (klicken Sie nur bis maximal 10 Seiten bzw. Platz 100).

Wie ist Ihre Platzierung bei Ihren 5 Top Begriffen?

Wenn Sie mit dem Ergebnis des Selbsttests nicht zufrieden sind, nehmen Sie Kontakt zu mir auf.